

石けんWebマンガアンケート

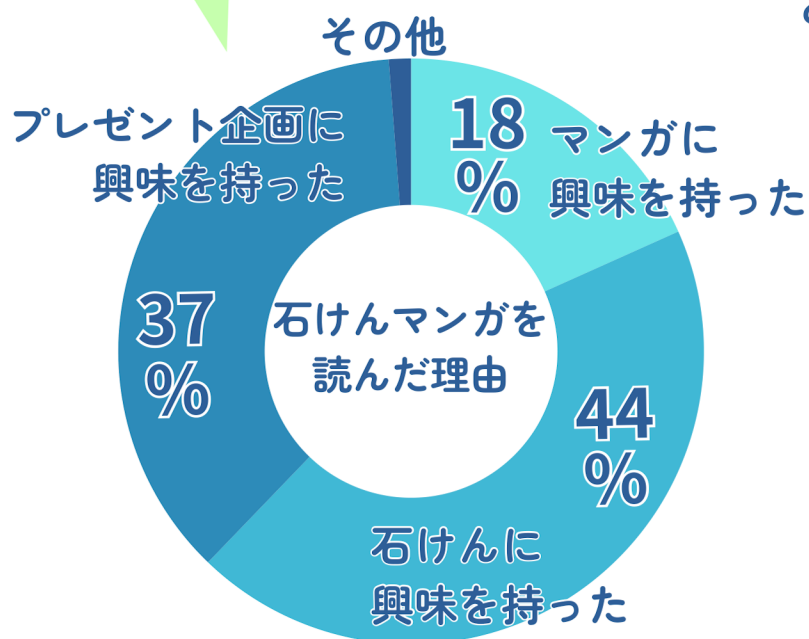
164名！

たくさんのご応募ありがとうございました！

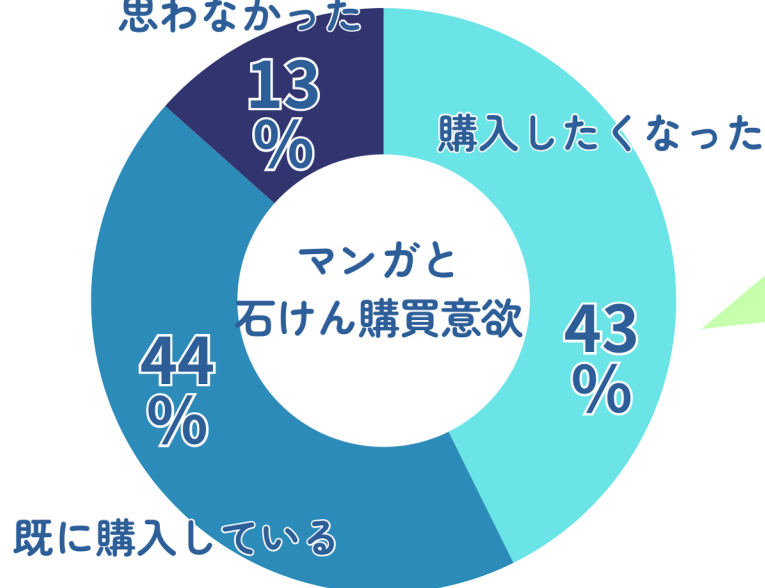
パルシステム東京と合同で制作した完全オリジナル石けんWebマンガ。あらたな広報の方法の効果を知る目的で、アンケートを実施しました。アンケート回答者の中から抽選で10名に石けん洗濯の書籍をプレゼントする企画に、164名が参加しました。



必ずしも「マンガだから」という理由ではなく、「石けん」や「プレゼント企画」もマンガを読むきっかけとなっていました。



とくに購入したいとは思わなかった



マンガを読んで石けんを購入したくなったと回答の方が43%！
多くの方がマンガで紹介されていた「水ばしょう」シリーズや「やっぱり石けん！」を購入してみたいと回答しました。