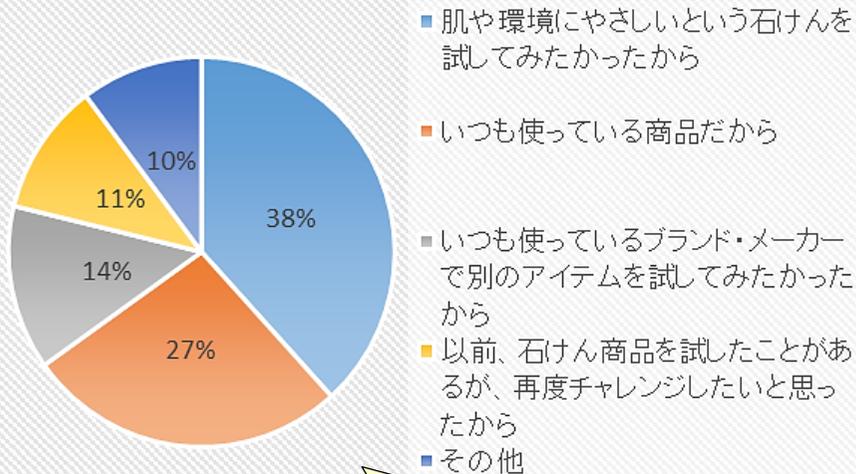


石けんモニター2021 使用感アンケート結果

(アンケート実施期間:9月~10月 モニター264名全員回答)

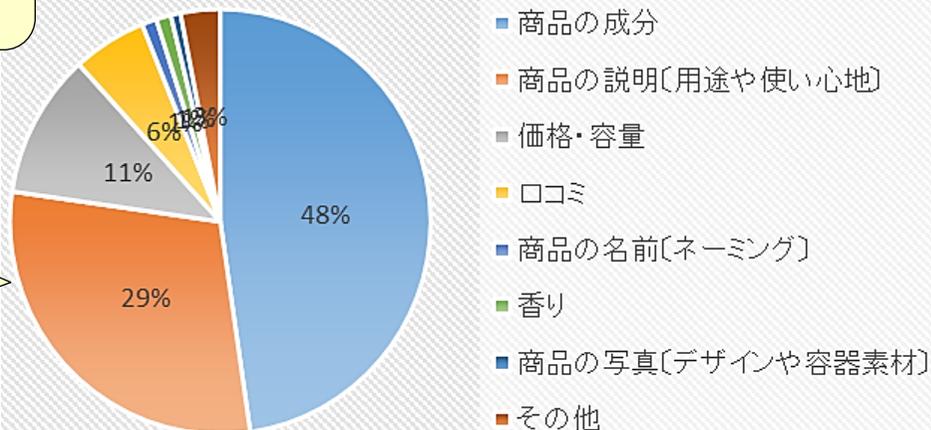
モニター商品を選んだ理由



27%がお気に入りの商品のリピーターでした。そのほかは新しい商品にチャレンジ・再チャレンジしていました。他生協・他メーカーのものと使い比べたい、家族にも試してもらいたい、という方も。

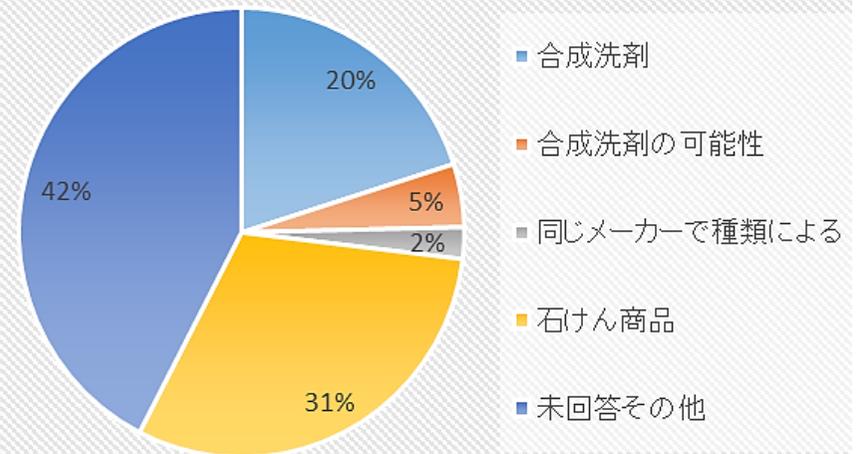
商品のビジュアルやネーミングより、成分、説明(用途や使い心地)を重視している傾向がありました。「無香料」を重視する方も。

購入時、重視すること



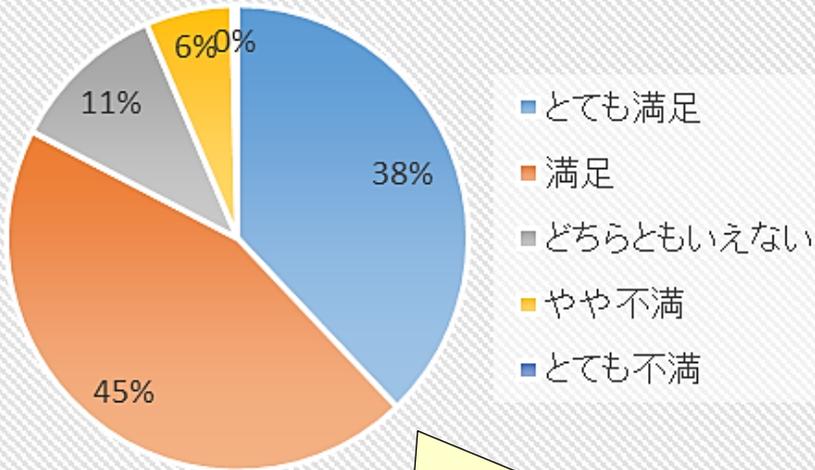
25%が合成洗剤(合成洗剤の可能性含む)からの切り替えにチャレンジしていました。

日常使っている商品



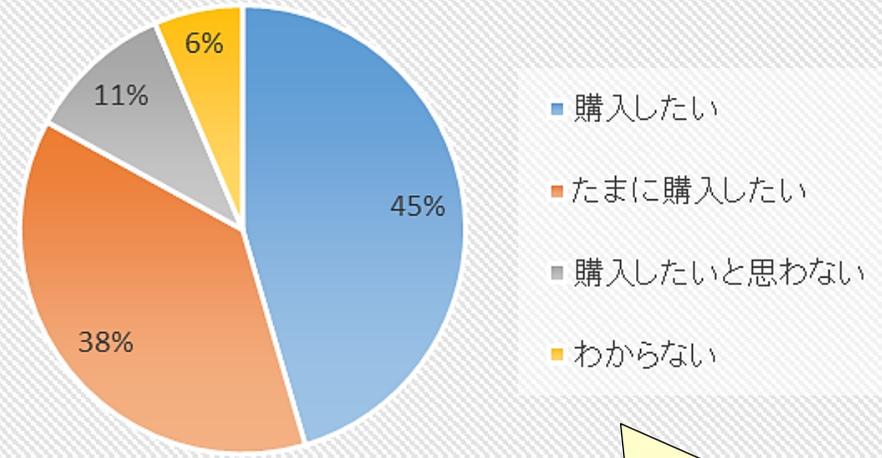
自分で選んだ商品に8割以上が満足し、今後も使い続けたいと思っていただくことができました。
 今回はモニター商品に満足できなかった方も、実際に使って確認していただく機会となりました。

満足度



8割以上がモニター商品に「とても満足」・「満足」と回答。一方、6%の方は「やや不満」「不満」と回答しました。

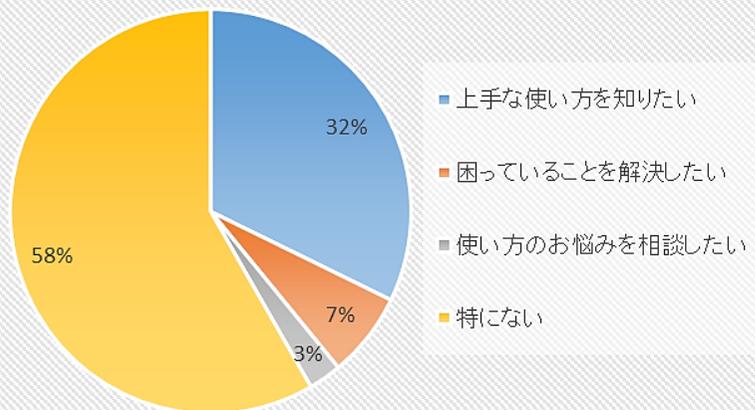
今後も購入したいか



8割以上が今後も「購入したい」「たまに購入したい」と回答。
 「購入したいと思わない」「わからない」と回答した方のモニター商品は、洗濯用石けん、食器洗い用液体石けん、固形石けん、シャンプー、リンス、ボディソープなど。
 期待していた品質ではなかった、今使っている商品に慣れている・気に入っている、肌に合わない、香りが好みではなかった、価格が高いなどの理由でした。

よかったところ・気に入ったところ	よくなかったところ・困ったところ
環境にやさしい 肌にやさしい・肌荒れしない 安心・安全な成分 使用感がよい(泡切れ、洗いあがりなど) コスパがいい 香り(無香料・天然の香り) など	固形石けん…溶けやすい、最後まで使い切りにくい シャンプー…髪がきしむ 洗濯用石けん…溶け残り、におい 台所用液体石けん…油汚れが落ちにくい 価格が高い・量が少ない パッケージに対する不満(プラスチック使用、容器が目詰まりしやすい) など

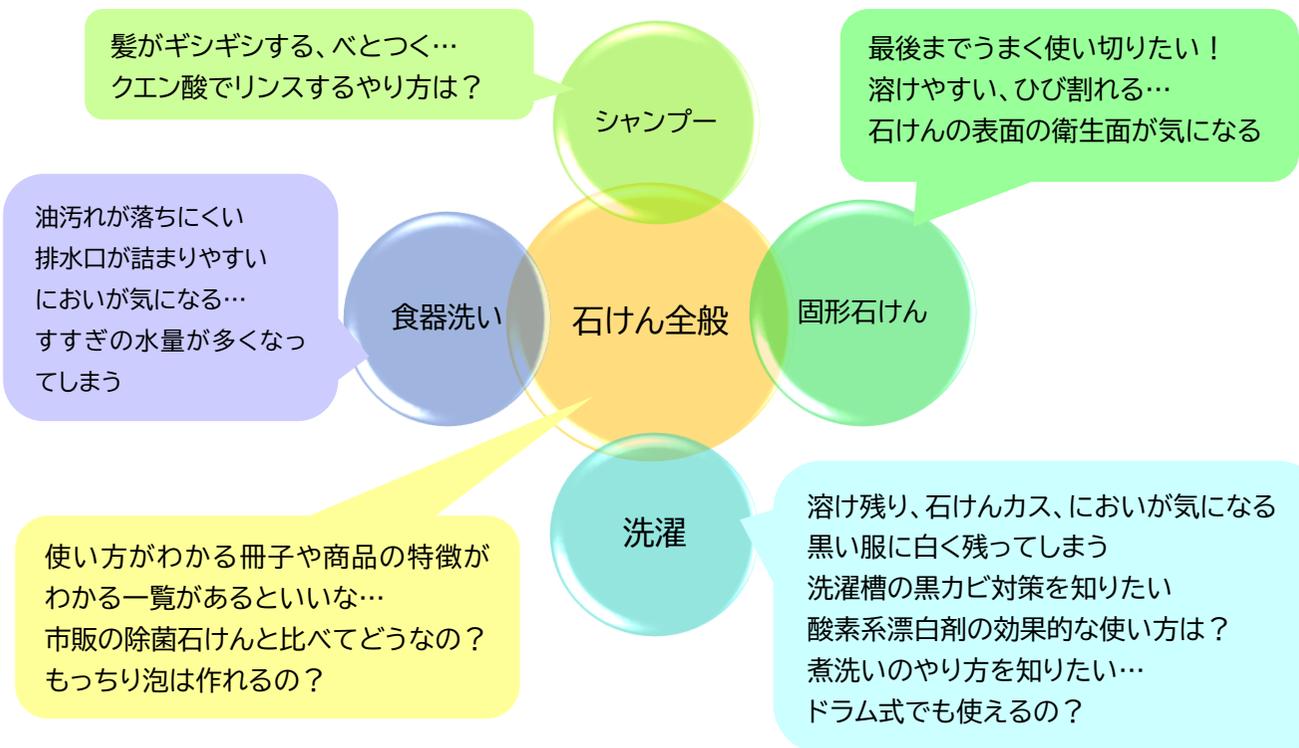
石けん使い方の悩み



8割以上がモニター商品に満足していましたが、石けん全般についてお悩みがないと回答したのは58%でした。
32%は「上手な使い方を知りたい」、7%が「困っていることを解決したい」と考えていました。
6名の方が「使い方のお悩みを相談したい」と回答し、4名の方がPLA(パルシステム・ライフアシスタント※)との相談会に参加しました(11/12現在)。

※PLA(パルシステム・ライフアシスタント)
パルシステムの理念や商品に関する情報(商品の成り立ちや特徴、商品政策、事業システム、商品にかかわるさまざまな取り組み)を確認に把握し、くらしの視点に立って多くの組合員に商品の価値を伝える活動をしています。今回の相談会では、「石けん利用の先輩」としてアドバイスしていただきました。

具体的なお悩みやご意見が80件寄せられました(一部抜粋)



モニターさんから石けん普及への応援メッセージをいただきました！

- ・我が家は、洗濯からシャンプー、食器洗剤に至るまで、全てせっけん生活をしています。環境を守る為にも、石鹸の普及を願っています。
- ・合成界面活性剤の害については、明らかになってもう何年も経過しているのに、ずっと販売され続けているのが不思議です。今後、石けんの利用率が上がるような動きが、少しずつでも起きるとよいと思っています。子供たちの暮らしが現状よりも安心できるようになっていることを切に願っております。(一部抜粋)

