

第5回 組合員アンケート 「あなたの声をパルシステム神奈川へ」 実施報告

1. 概要

目 的：組合員から多くの声を集め、地域の課題や当組合への要望を把握し、事業活動方針に反映させることを目的に、全組合員を対象としたオンラインアンケートを実施しました。

実施期間：8月10日(月)～9月4日(金) 4週間

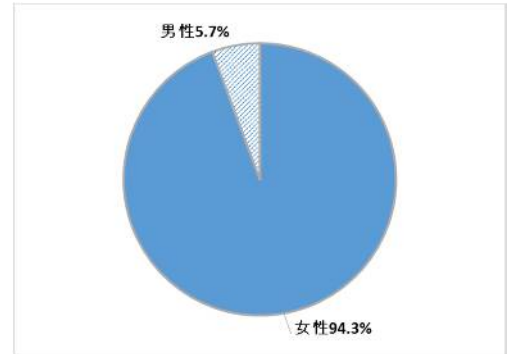
回 答 数：2,927件

2. アンケート結果

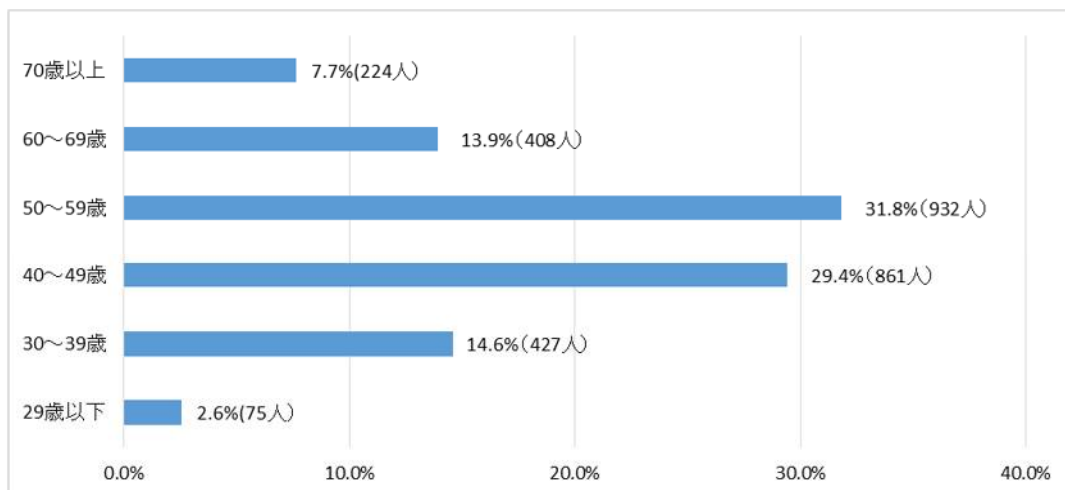
(1) 回答者の基本情報について

①所属センター・男女比

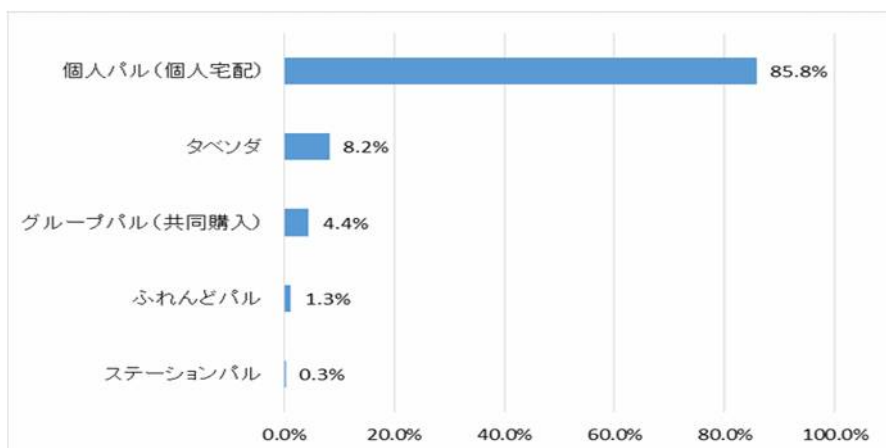
センター	女性	男性	総計	回答比率
宮前センター	343	15	358	12.2%
横浜北センター	352	26	378	12.9%
横浜南センター	280	16	296	10.1%
藤沢センター	252	8	260	8.9%
相模センター	237	14	251	8.6%
鶴見センター	266	17	283	9.7%
横浜中センター	241	11	252	8.6%
大和センター	184	10	194	6.6%
平塚センター	208	16	224	7.7%
麻生センター	191	14	205	7.0%
横須賀センター	116	10	126	4.3%
湘南センター	91	9	100	3.4%
人数合計	2761	166	2927	100%
男女比	94.3%	5.7%	100.0%	



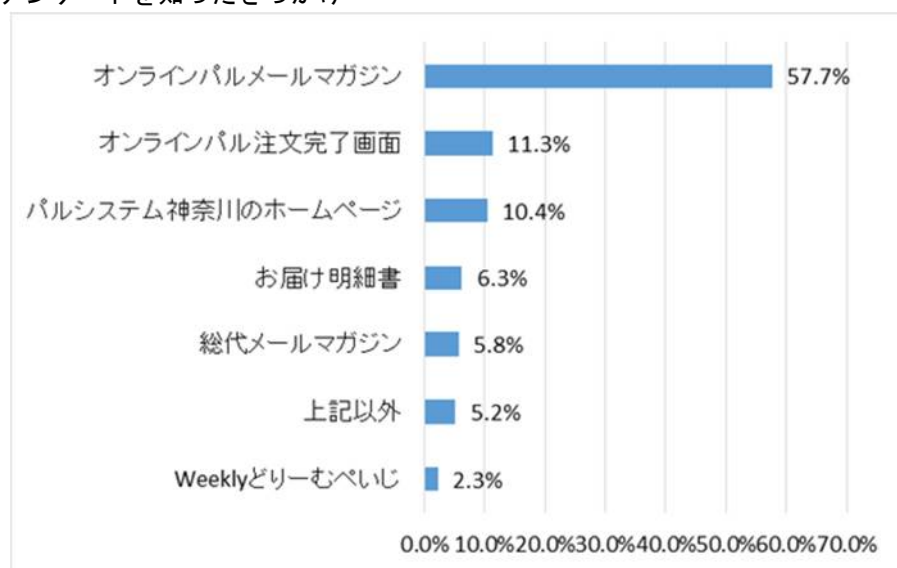
②年齢分布



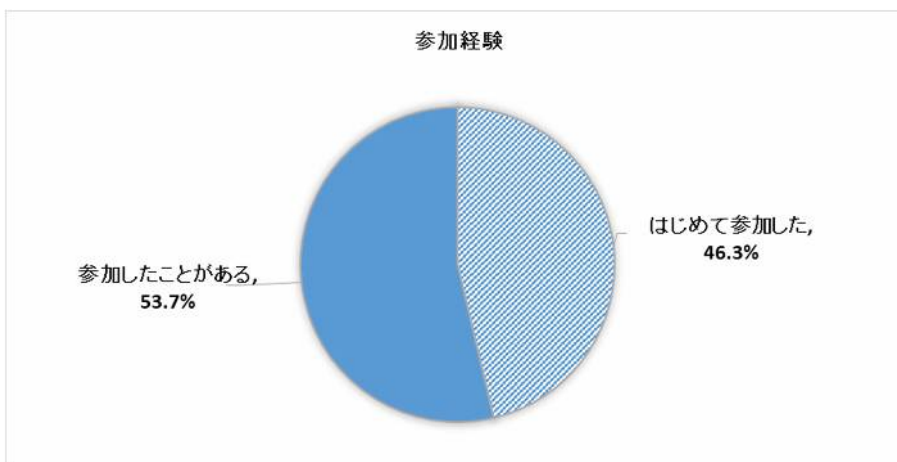
③利用形態



④このアンケートを知ったきっかけ

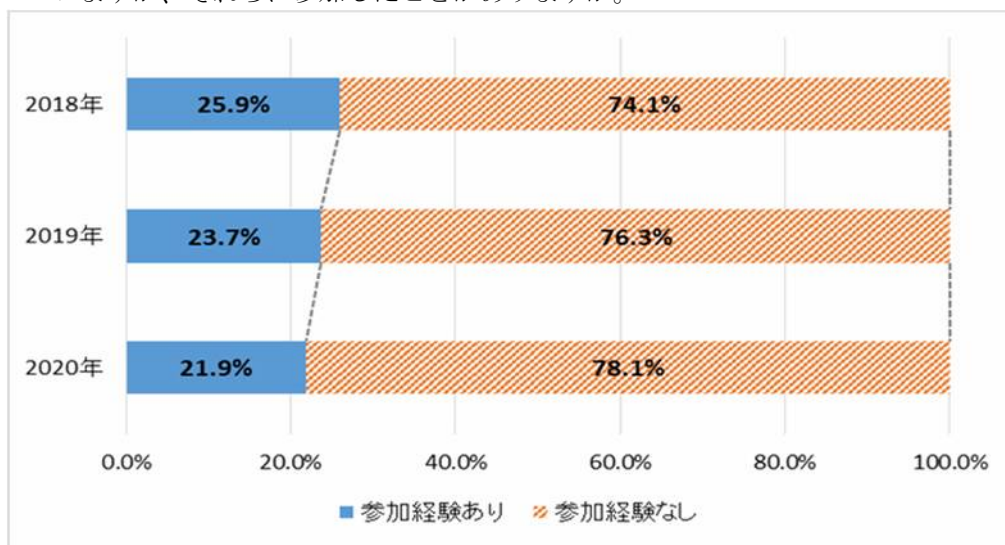


⑤アンケート参加経験

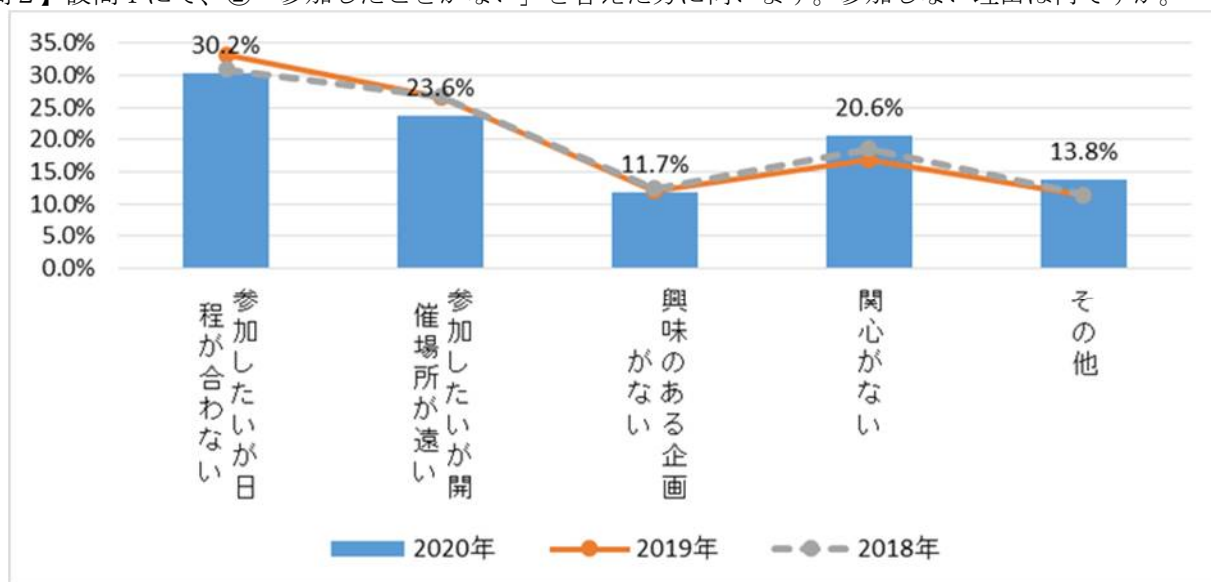


(2) アンケート結果

【設問1】 パルスシステム神奈川では、さまざまな企画（学習会やセンターまつり、産地交流等）を開催していますが、それらに参加したことがありますか。



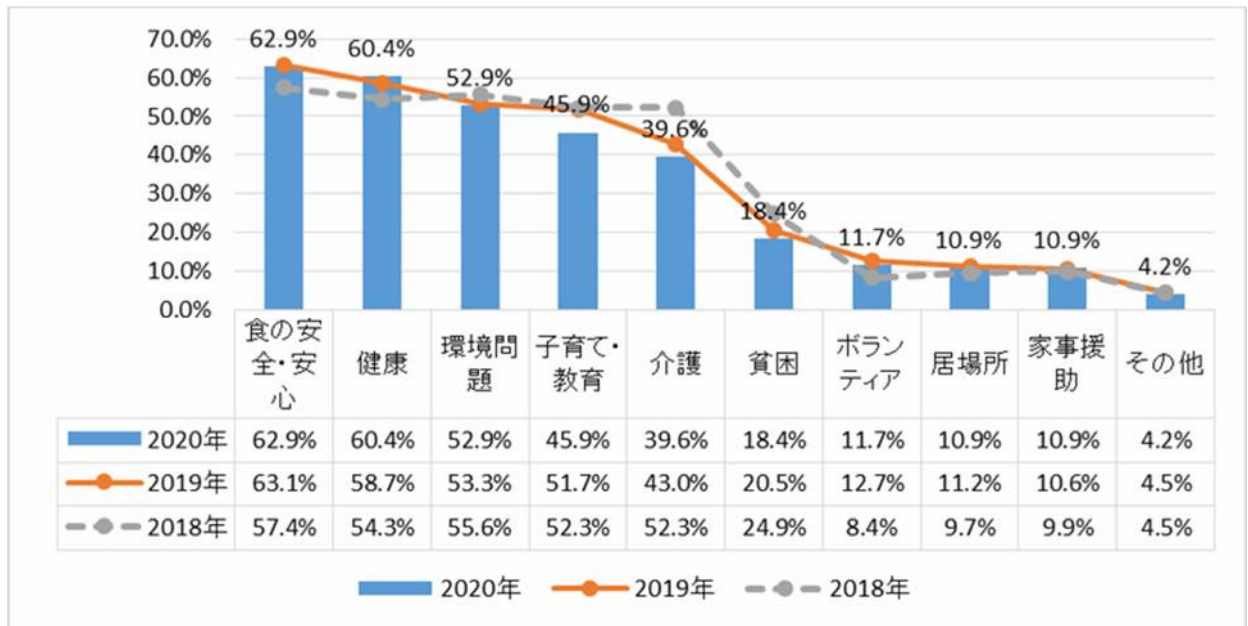
【設問2】 設問1にて、②「参加したことがない」と答えた方に伺います。参加しない理由は何ですか。



～その他意見 抜粋～

子供がいる、子供が小さいため参加できない	知らなかった
アレルギーの子供がいるので参加しにくい	お知らせがない
障害児がおり、外出が難しい	加入して間がないので、気後れする
参加したいが病気のため参加できない	加入した時期がコロナ禍で開催されていない
性別や年齢的に合わないのではないかと思います	コロナが気になってあまり外出したくない
介護中で参加できない	一人では参加しにくい
不便な場所なのに、駐車場がない	人との関わりが面倒くさい
混みそう	抽選ではずれた
時間がない	募集人数が少なく躊躇する

【設問3】 気になる社会問題は何ですか。



～その他ご意見 抜粋～

新型コロナウイルス感染症	社会保障
経済	原子力発電
政治	少子高齢化
憲法改正	障害者就労・福祉
世界平和	アレルギー問題
国際問題	犬猫などのペット飼育放棄・悪質ブリーダー
難民問題	食肉や卵の飼育状態
医療	国内農林漁業
介護	フェアトレード
災害	アンペイドワーク
就職	DV
年金問題・老後の生活	いじめ
教育	ジェンダー平等
相続	新しい生活様式

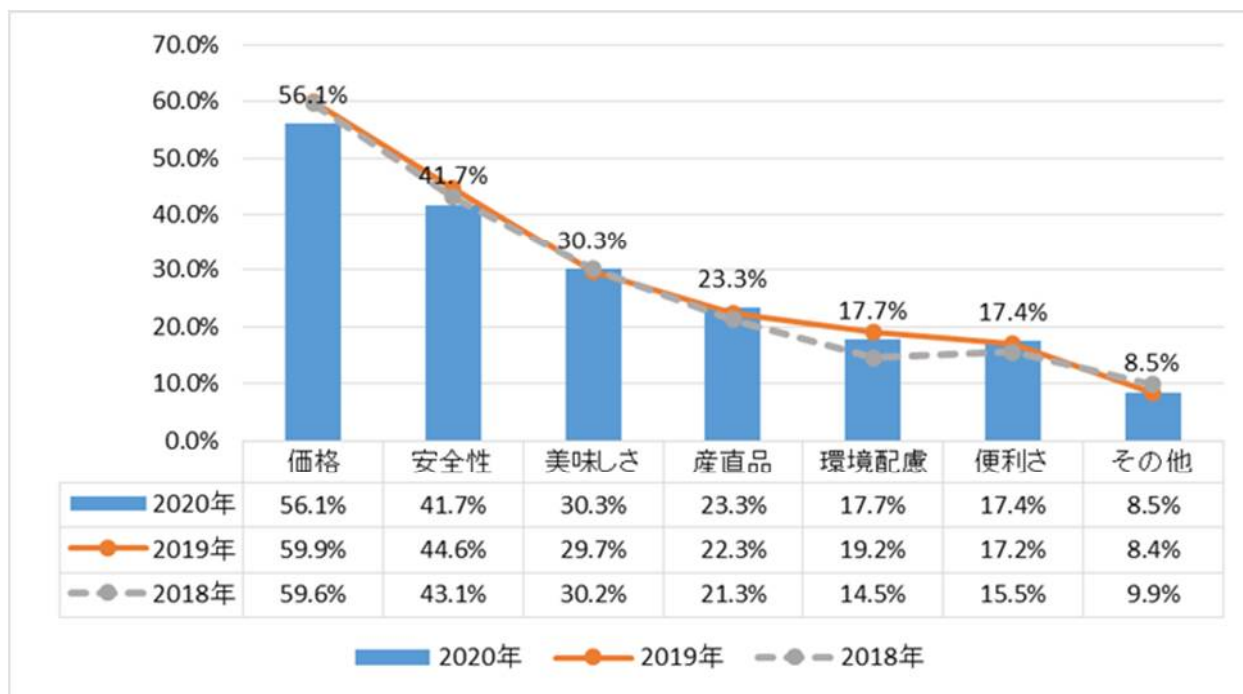
【設問4】 パルシステムの商品が他の商品に比べ魅力があると感じる点は何ですか。（複数回答可）



～ご意見 抜粋～

相互自助	食材の品揃え
こんせんくんがかわいい	PB 商品の充実
配達員の方々の感じの良さ、丁寧さ	家に居ながらにして全国の有名ホテル、有名店の商品が買える
コロナ禍において、同じ配送員に届けてもらえる	お料理セットの品揃え
自然災害時や、緊急時に生活必需品を自宅まで届けてもらえる安心感	野菜の鮮度の良さ
長年のノウハウが生かされている	供給が安定している
国産品を応援している	冷凍品がそのまま届く
安全性 (情報開示)	頼まない際はお金がかからない
化学調味料無添加商品の品揃え	日本の自給率アップに貢献できる気がする
生産者との信頼関係	瓶や紙パックなどのリユース、リサイクル
ベビー向け商品の品揃え	無駄な包装や宣伝がない

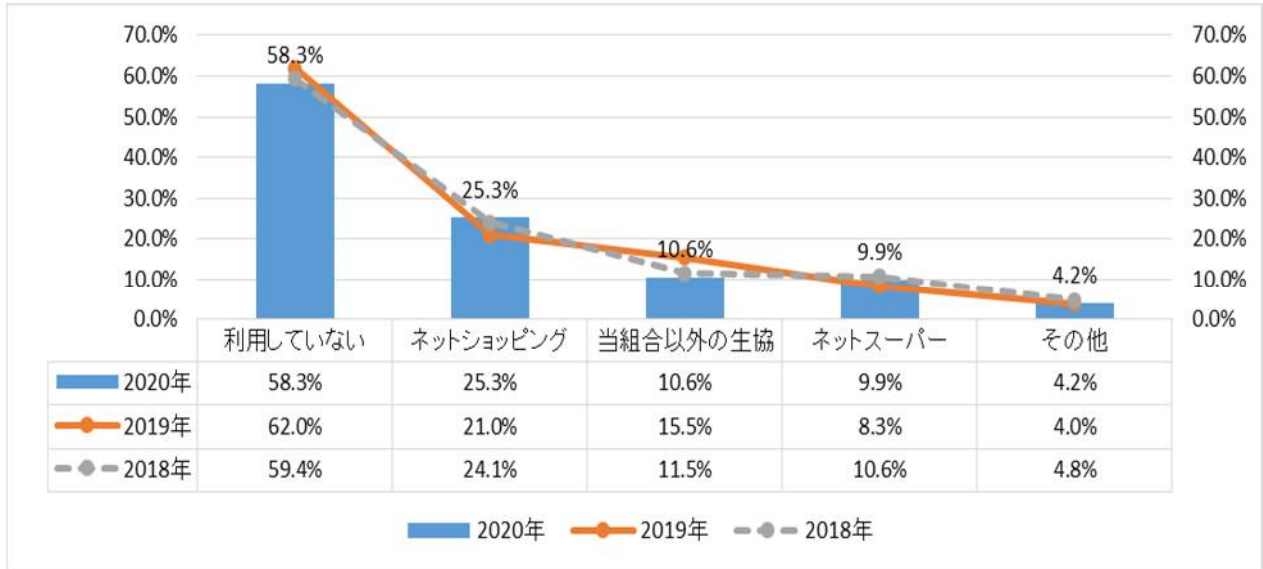
【設問5】 パルシステムの商品でもっと力を入れて欲しいと感じる点は何ですか。(複数回答可)



～その他意見 抜粋～

価格の見直し	詰替品形状開発
品質管理	PB 商品の品揃え
商品の安定供給	加工品の食塩量
PB 商品の増加	産地、原材料、栄養素、カロリーの表示記載
送料の見直し	配達員の教育
商品の品揃え	注文時に産地を選べるシステムの導入
神奈川県産の産直品の品揃え	希望日に配達してもらえるシステムの導入
有機、無農薬商品の品揃え	注文可能数の増大
各家庭にあった量の品揃え	組合員に対する啓蒙活動
日本各地の名産品の品揃え	生産者への応援・啓発
高齢者向けの宅配弁当の販売	日本の自給率アップ
外国の調味料や食材の販売	プラスチックの削減
食品添加物の削減・商品開発	介護サービス
市販商品の販売	

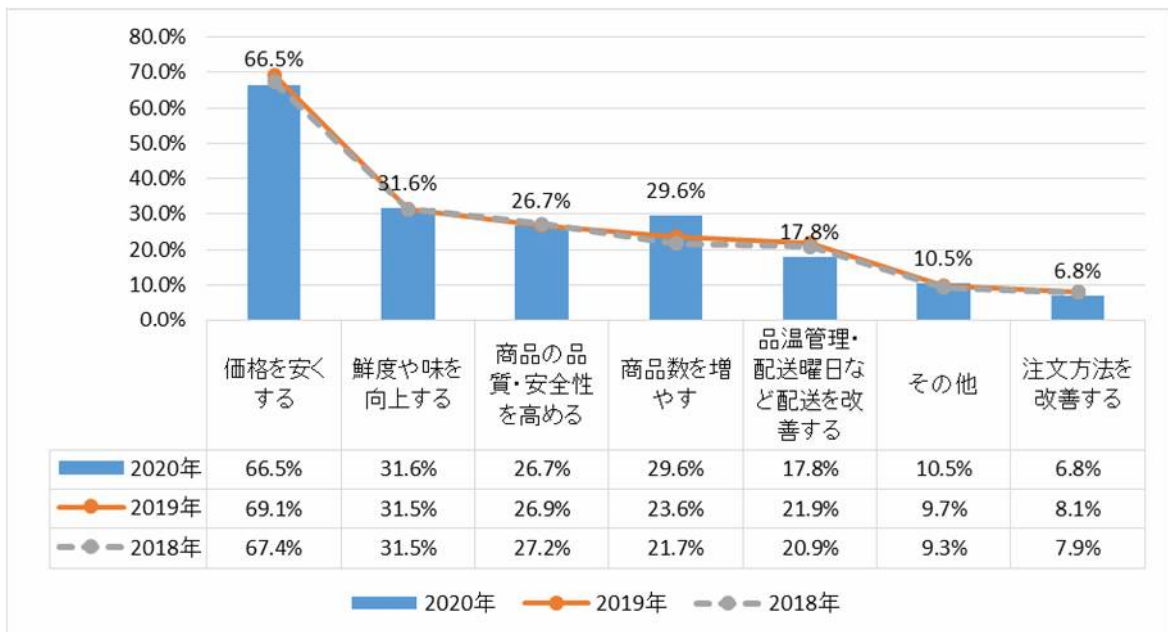
【設問 6】 パルシステム神奈川以外の宅配サービスを利用していますか。（複数回答可）



～その他意見 抜粋～

おうちコープ	アクアクララ
ユーコープ	カタログハウス
ナチュラルコープ	キャプテンフーズ
生活クラブ生協	Amazon
生活クラブ	dミール
福祉クラブ	健康食品
らでいっしゅぼーや	ビオマルシェ
oisix	明治
大地を守る会	ヤクルト
シュガーレディー	森永
ヨシケイ	産直野菜・産直魚
ワタミ	オーガニック食材宅配
食べチョク	

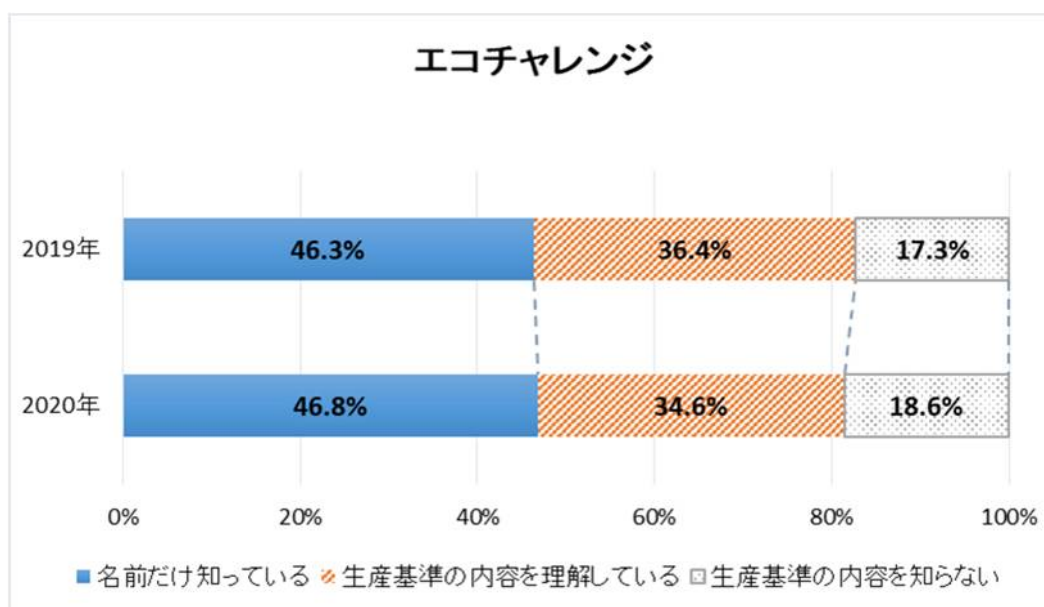
【設問 7】 どのようにすれば、ご家庭の中でもっとパルシステムの商品をご利用されますか。（複数回答可）



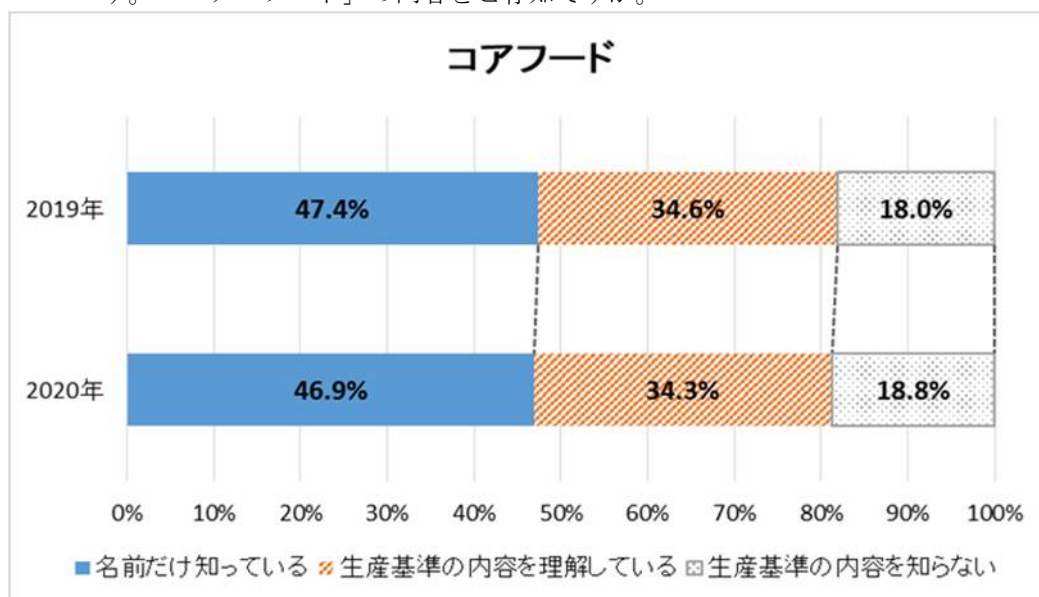
～その他意見 抜粋～

日持ちする牛乳の取り扱い	デパートの商品の取り扱い
商品の安定供給	アレルギー対応の食品の品揃え
配送日時を選択	バルくる便の品目の増加
各家庭にあった量の品揃え	注文締切りの短縮
送料無料	プラスチック梱包削減
注文から配達までの期間の短縮	産地を記載してほしい
半調理品の品揃え	配送員の対応改善
カタログやHPを見やすくする。魅力的にする	置き配の箱の工夫
PB商品の品揃え	国産品応援
プラスチック削減	生産者と結びついた企画
切り身が小さい	コトコトとキナリ両方とも利用出来る
地域の特産品を定期的に企画する	野菜の産地を選べる
紙カタログからネットカタログへの移行	

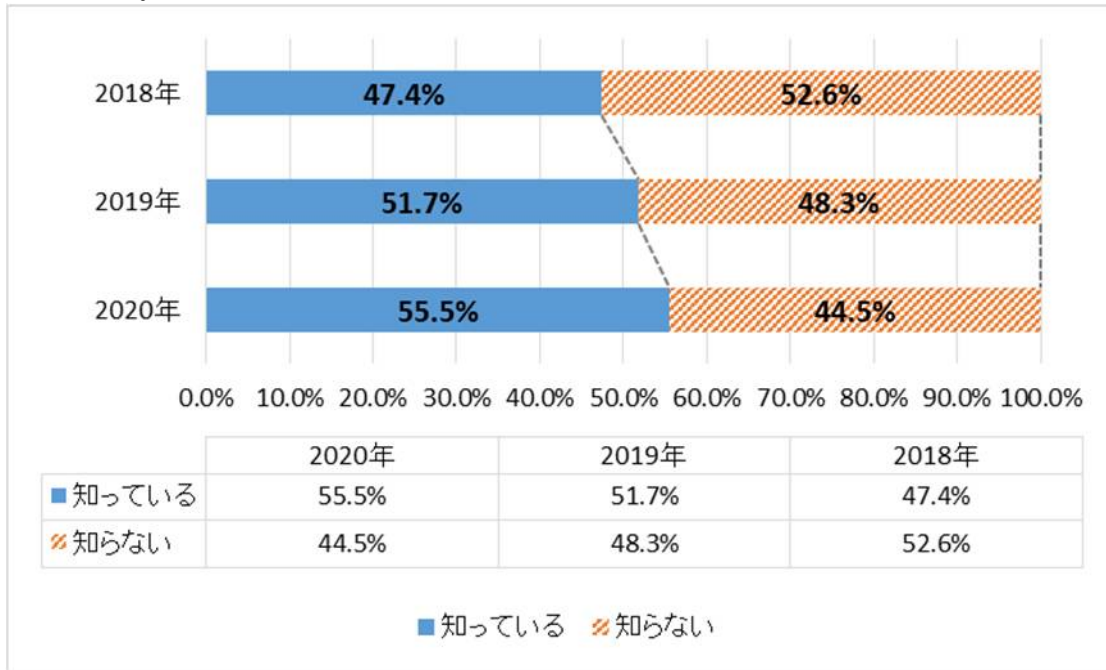
【設問8】 パルシステムでは、独自の生産基準に沿って栽培された商品を「エコ・チャレンジ」と呼んでいます。「エコ・チャレンジ」の内容をご存知ですか。



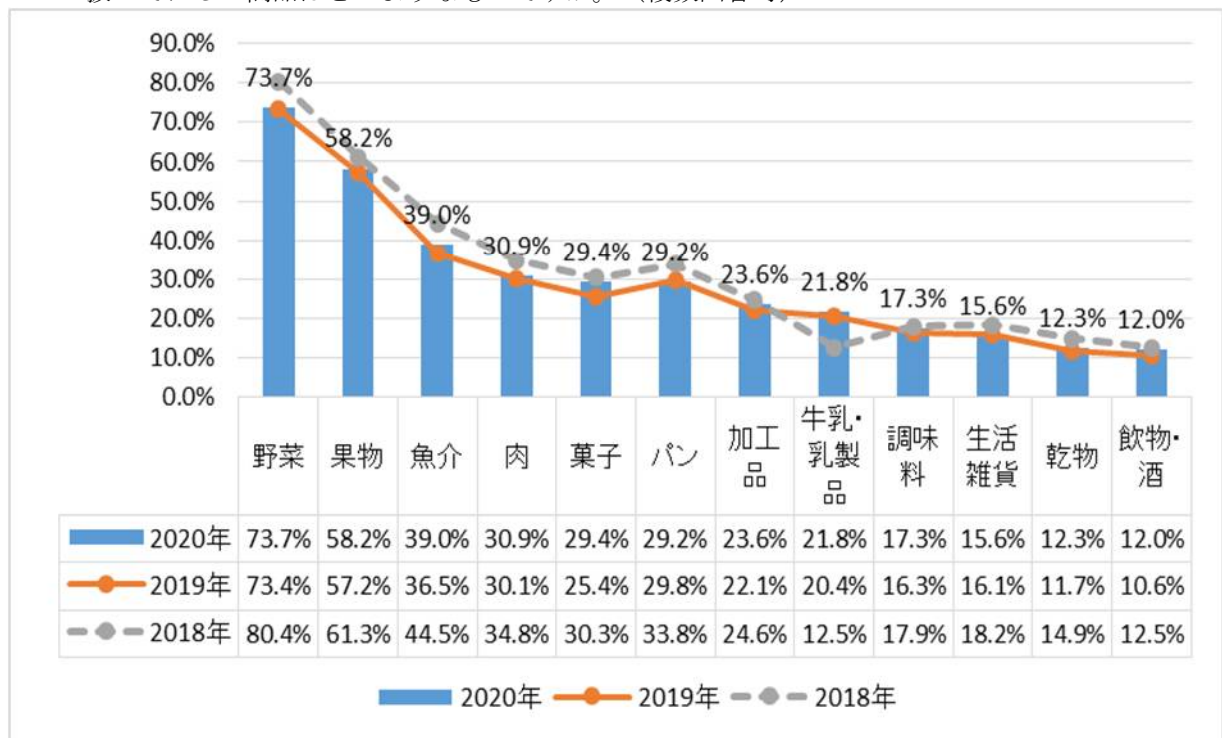
【設問9】 パルシステムでは、独自の生産基準に沿って栽培された商品化を「コア・フード」と呼んでいます。「コア・フード」の内容をご存知ですか。



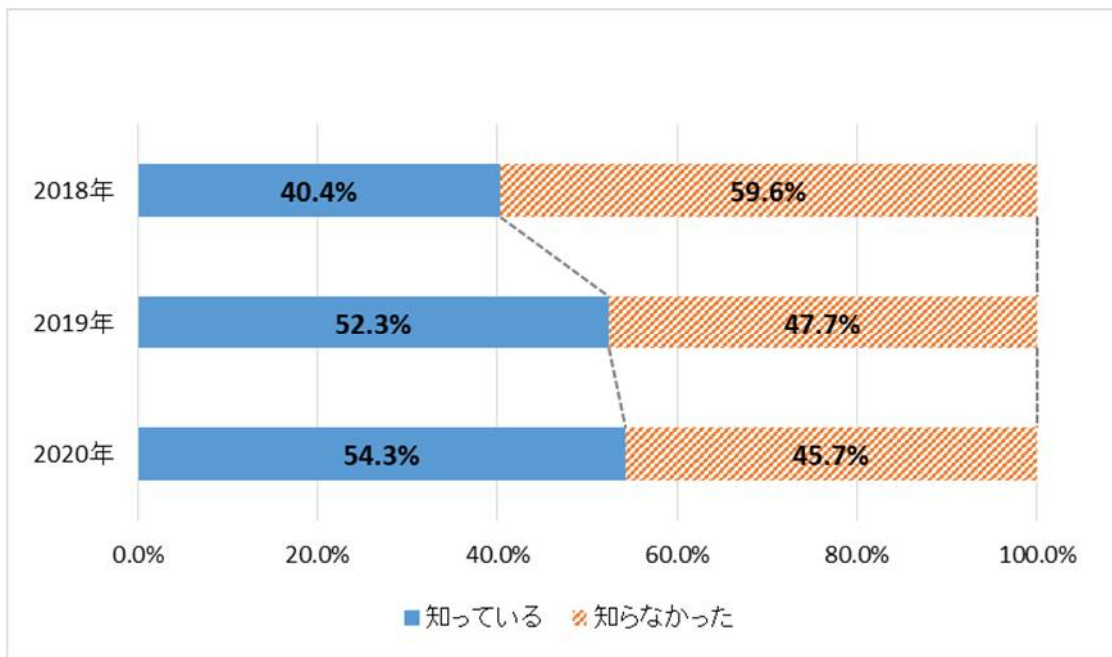
【設問 10】 パルシステム神奈川独自カタログ「いいね！かながわ」を月1回発行しています。ご存知ですか。



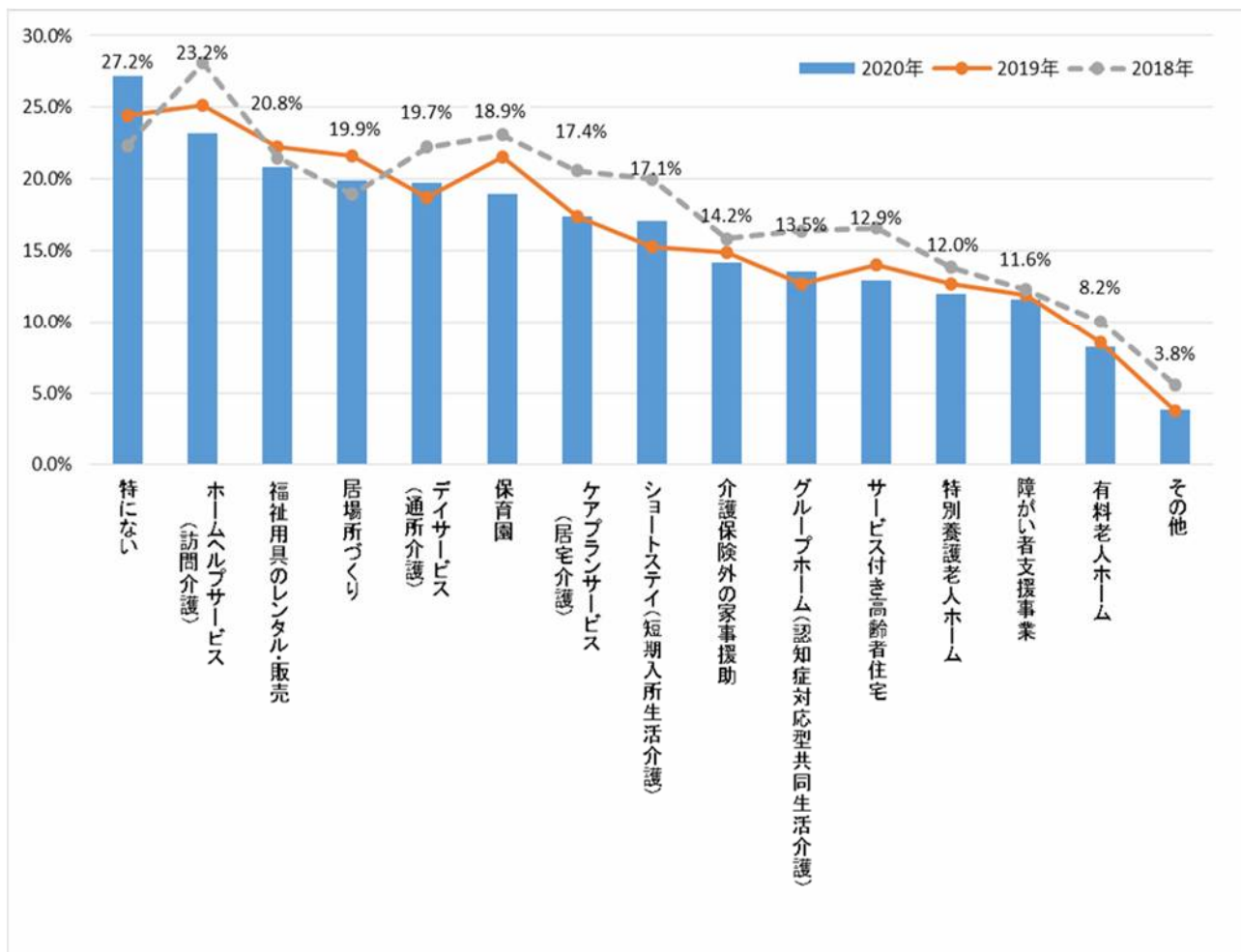
【設問 11】 神奈川県内の商品を中心としたパルシステム神奈川独自カタログ「いいね！かながわ」で取り扱ってほしい商品はどのようなものですか。（複数回答可）



【設問 12】 パルシステム神奈川が福祉事業を行っているのを知っていますか。



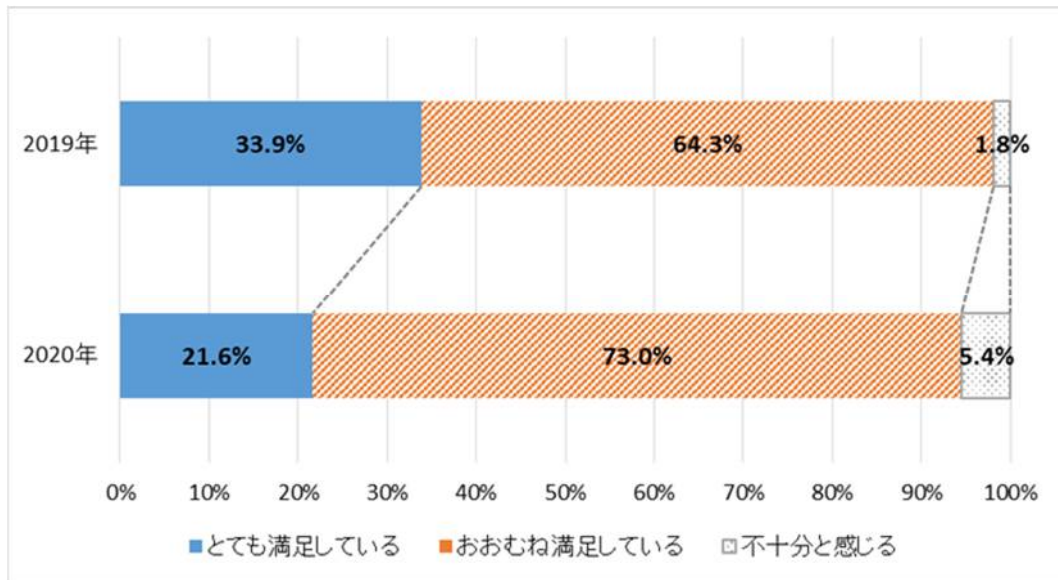
【設問 13】 パルシステム神奈川の福祉事業で取り組んでもらいたいサービスは何ですか。
(複数回答可)



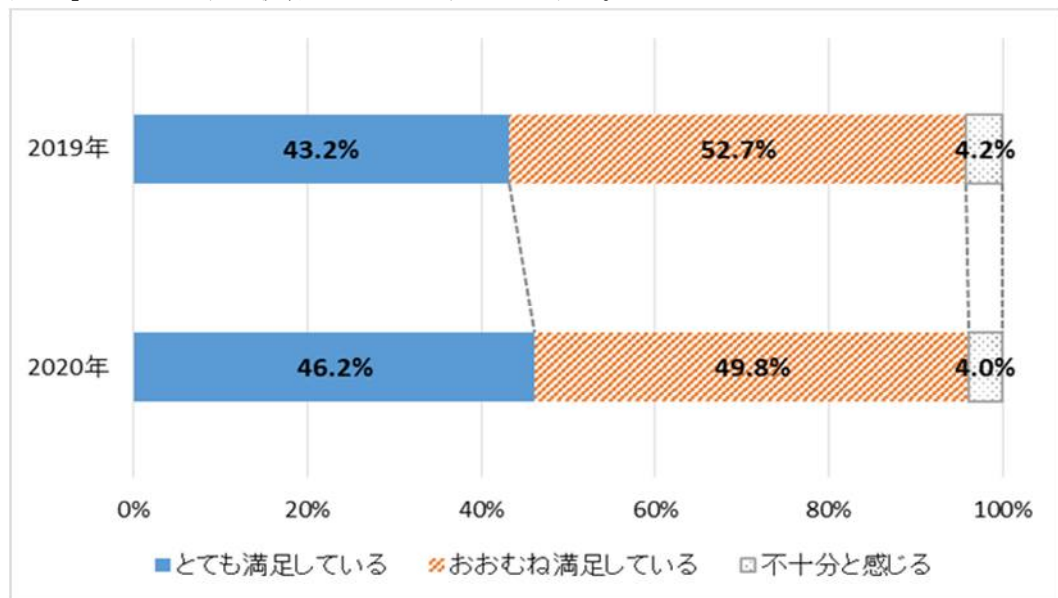
～その他意見 抜粋～

宅配弁当	独居高齢者の安全確認サービス
電話やメールでの話し相手サービス	子育て支援
貧困対策	サービス利用前の介護相談・講座
老人ホーム	スタッフ育成講座
介護講座	不登校や引きこもりの子の居場所づくり
ひとり親家庭支援	学童保育
子ども食堂	災害援助 簡単な寄付制度
託児所	ペットと一緒に入れる老人ホーム
介護保険外で利用できるヘルパーサービス	フードバンク、セカンドリーグ
家事サポート	親子カフェなどの親子が集える空間
病児保育	介護用品の販売・リサイクル
退院を迫られる人のための受け入れ施設	障害者就労支援
子育て用品のレンタル	障害者支援施設
児童館	

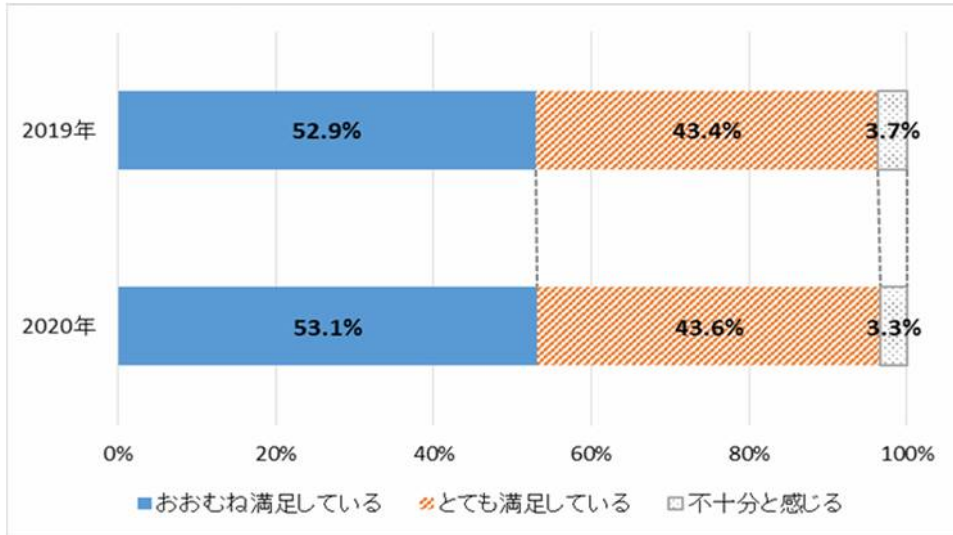
【設問 14】 パルシステム神奈川では、オートコールシステム等、組合員が安心して利用できる配送の品質向上に取り組んでいます。お届け時の商品の品質についてどう思いますか。



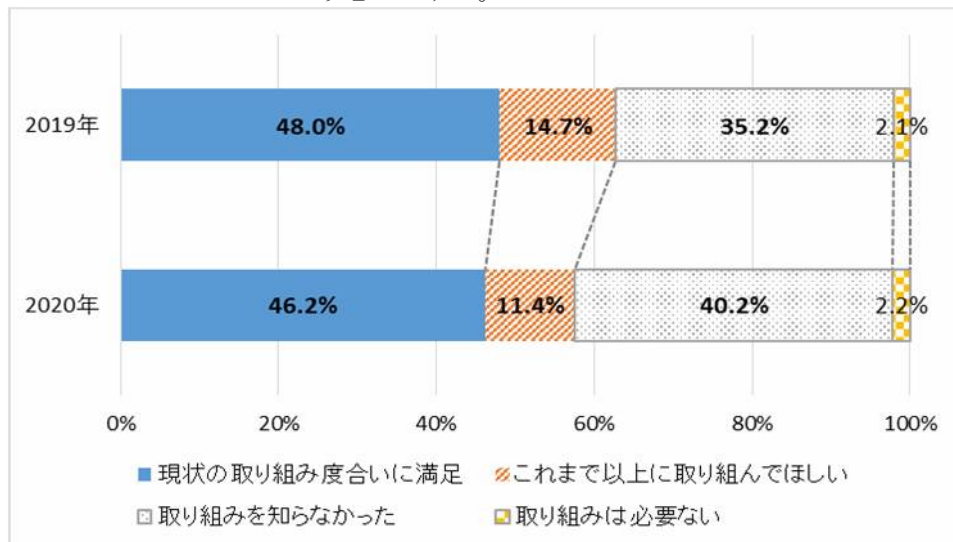
【設問 15】 配送担当者の教育についてどう思いますか。



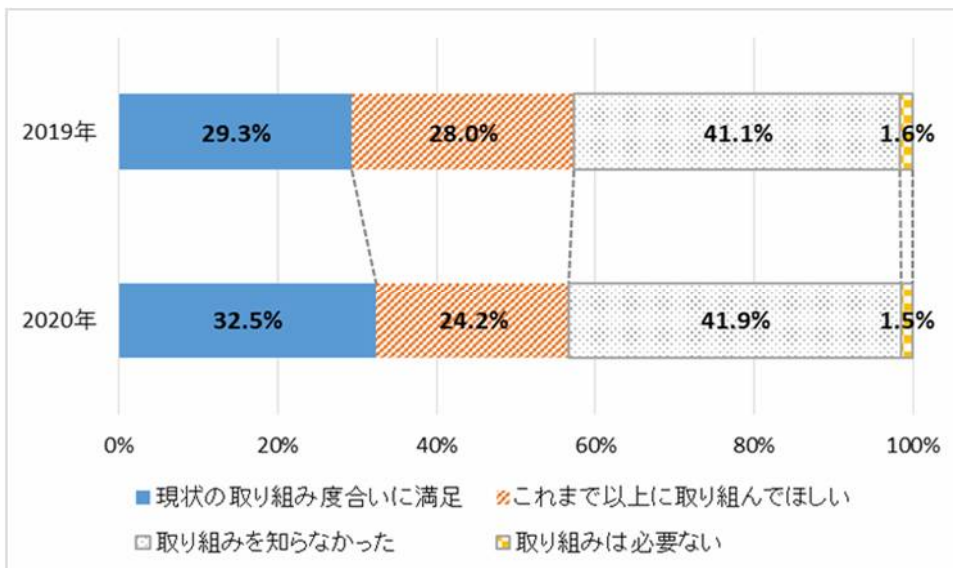
【設問 16】 ご不在時の対応についてどう思いますか。



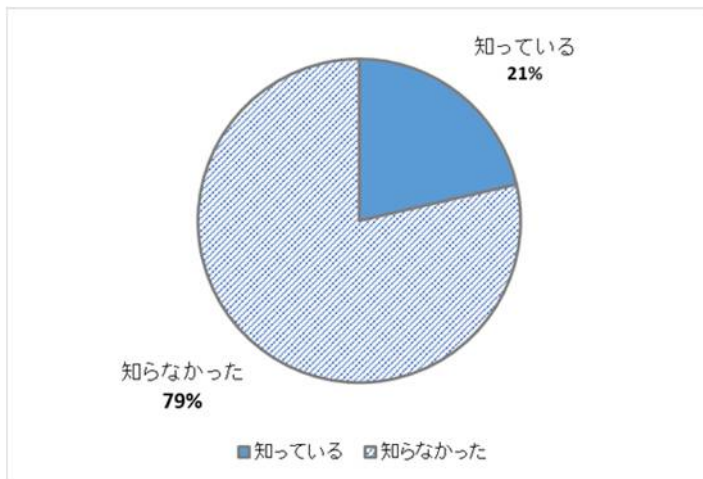
【設問 17】 パルシステム神奈川では、組合員のくらしに貢献できるよう、共済の良さを伝え共助の輪を広げることを目標にかかげ、既共済加入者への請求忘れゼロ運動などの取り組みを行っています。このことについてどう思いますか。



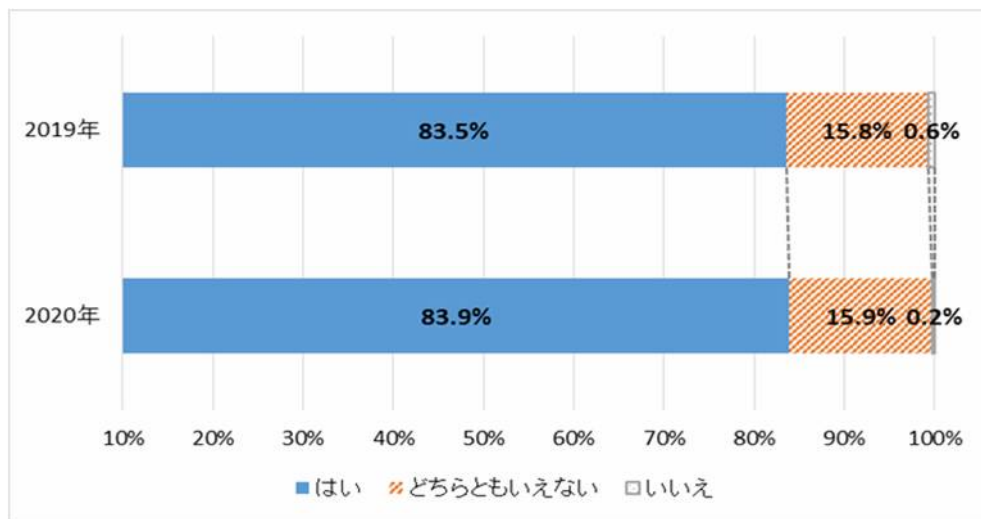
【設問 18】 パルシステム神奈川では、高校生を対象とした「神奈川ゆめ社会福祉財団（奨学金制度）」や「フードバンクかながわ」の取り組みを通して、生活困窮者や地域の人々が安心して暮らせる社会づくりを行っています。このことについてどう思いますか。



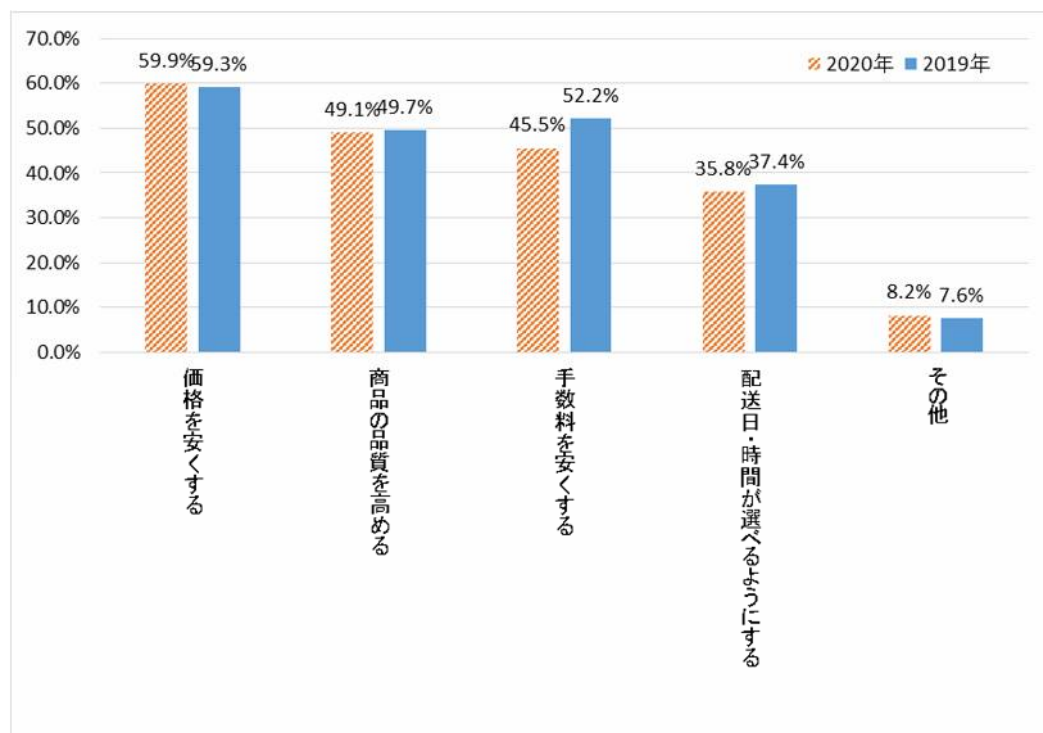
【設問 19】子育て世代への新たな取り組みとして、神奈川県とテレビ神奈川と連携し、神奈川県に生まれた赤ちゃんのいるご家庭へプレゼントする「はじめてばこ」を、当組合がお届けしているのをご存知ですか。



【設問 20】パルシステムを長く利用したいと思いますか。



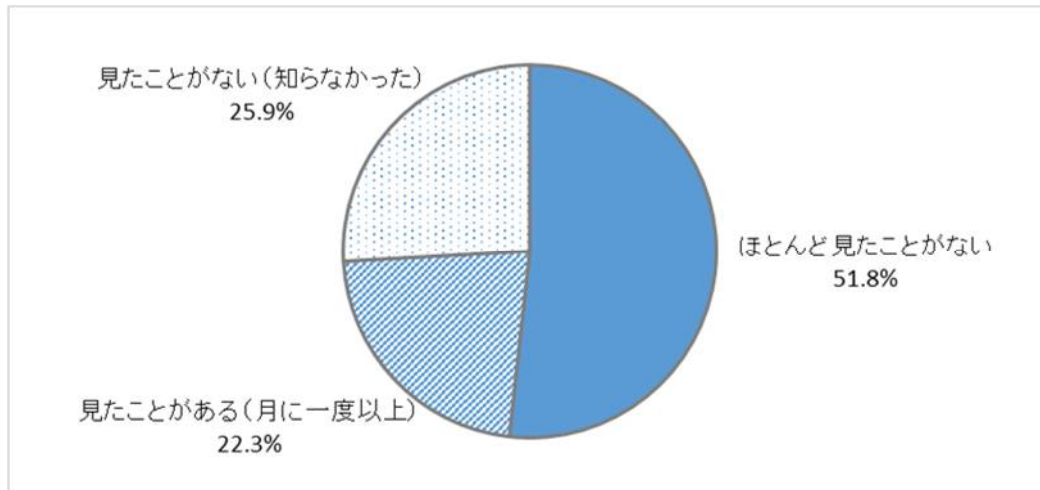
【設問 21】どのようにすれば、パルシステムを長く利用したいと思いますか。（複数回答可）



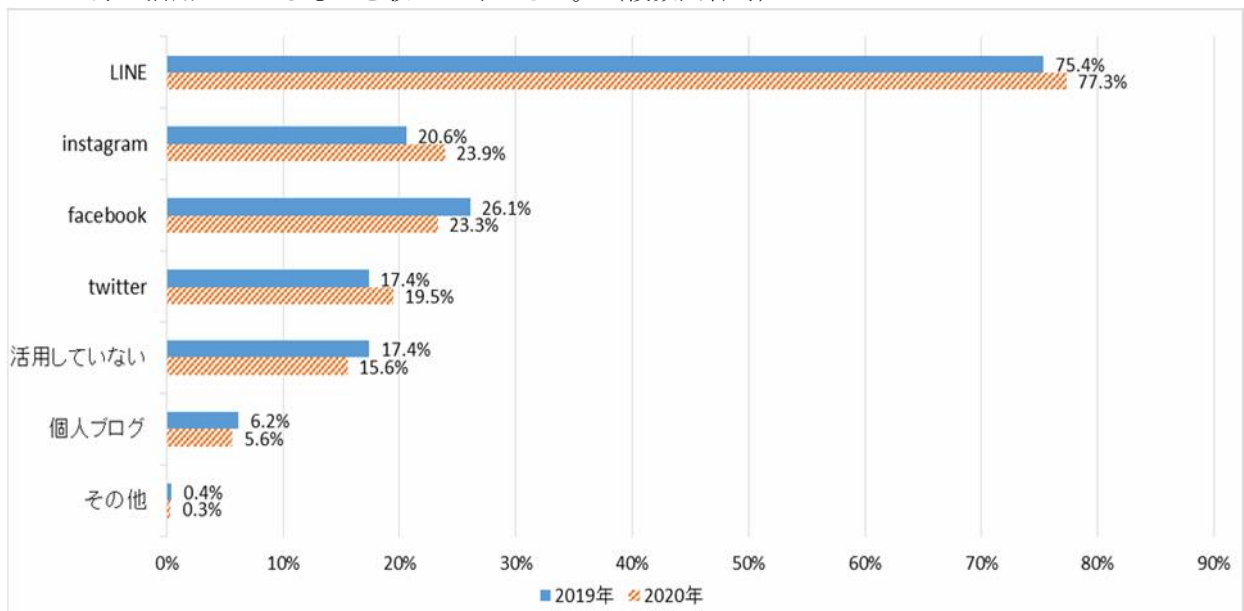
～その他意見 抜粋～

商品の日持ち	各家庭にあった量の品揃え
歳をとっても頼める注文形態（耳が遠い）	プラスチックの削減
商品の安定供給	味の改善
長期利用の特典（配送料などの無償化）	さまざまな企画の開催
オーガニック、遺伝子組み換え無しなどへの配慮	追加 緊急キャンセル制度
注文、配送日の間隔を短くしてほしい	市販品の販売
送料無料	実店舗
国産品を増やす	新商品の提供
商品の品揃え	魅力的な商品がある事
対応エリア拡大	電話を繋がりやすくする。
配送箱の改善	増資の一部返金
野菜、果物の産地拡大	商品の背景の説明
配送担当者の向上	既存会員を大切に思う気持ち
PB 商品の充実	配送日の回数を増やす
お料理セットの品揃え	

【設問 22】 パルシステム神奈川のホームページを見たことがありますか。
（オンラインパル商品注文とは別のページです。）



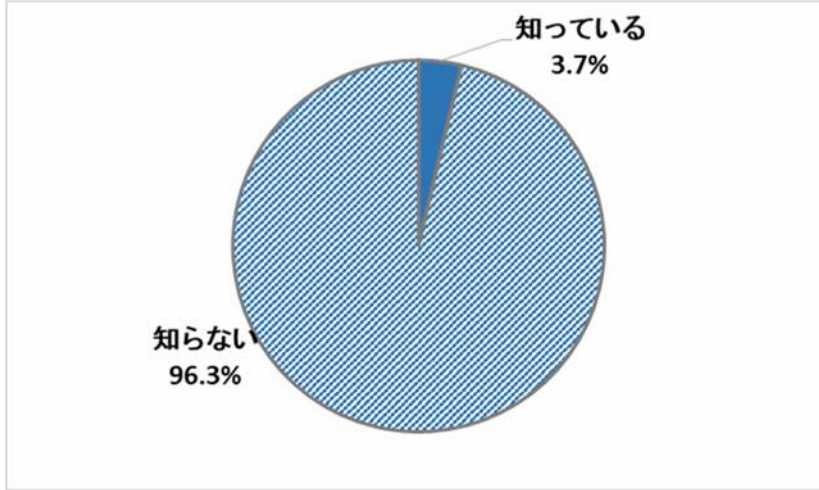
【設問 23】 ふだん、個人ブログや facebook、twitter など、インターネット上の発信ツールのうち、ご自身で活用しているものを教えてください。（複数回答可）



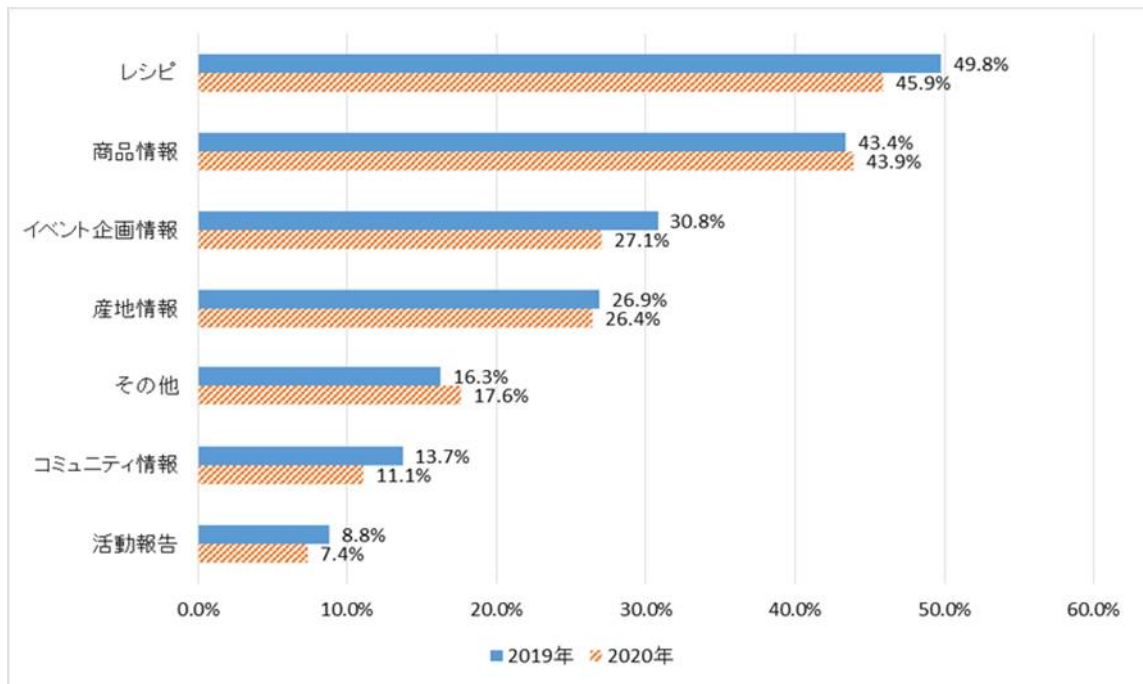
～その他意見 抜粋～

みんなカラ	Messenger
メール	PCへのメール
WeChat	ユーチューブ動画

【設問 24】 当組合の facebook で、facebook 限定企画「設立 20 周年記念キャンペーン！」を行っているのをご存知ですか。



【設問 25】 facebook がどのような内容であれば、みてみたいと思いますか。（複数回答可）



～その他意見 抜粋～

Facebook はやらない	クーポンなどお得な情報
SNS はやらない	こうなったらいいな未来メッセージ
インスタや Twitter の活用を検討した方がいい	こうした発信ツールに危険を感じる
配達員さん持ち回りブログみたいなもの	オンラインカタログで充分
プレゼント企画	書面が減るなら活用の価値あり
NISA や iDeCo	キャンペーンや試食プレゼント
時間に余裕がない	

以上